

Persönliche Daten

Nadja Donauer
 geboren am 16.01.1974
 in Kaiserslautern
 Mitglied der Evangelischen Kirche
 verheiratet, zwei Kinder



Berufstätigkeit

02|2016 – dato

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit | Evangelische Arbeitsstelle Bildung und Gesellschaft

- Bewerbung der Angebote und Kontakte zu den Medien
- Konzeption, Erstellung und Vertrieb der Printmedien
- Webbetreuung mehrerer Homepage-Seiten mit Neukonzeption, Print- und Onlineredaktion inklusive Fotografie
- Einführung der Nutzung von Social Media (Facebook)
- Planung und Durchführung öffentlichkeitsrelevanter Veranstaltungen
- Kooperation mit weiteren Dienststellen der Evangelischen Kirche der Pfalz, Bildungsträgern sowie regionalen Unternehmen, Projektanträge zur Förderung
- Mitarbeitendenvertretung

03|2014 – 01|2016

Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Westpfalz-Klinikum GmbH | Elternzeitvertretung

- Ansprechpartner für alle Medien (Anfragen Presse, Hörfunk, Fernsehen)
- Kontaktstelle zwischen Medien und Medizin aller vier Standorte: Vermittlung von Dreharbeiten, Erstellung von Dreh- und Fotogenehmigungen, Beratung und Organisation von Pressegesprächen
- Verfassen und Veröffentlichen von Pressemitteilungen, Verteilerpflege
- Beratung des Geschäftsführers und anderer Führungskräfte in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit
- Beratung und Unterstützung der Mitarbeiter aller Kliniken und Abteilungen sowie Tochterunternehmen bei der Umsetzung von Aktionen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Ärztefortbildungen, Berufs- und Bildungsmessen, Workshops, Tag der offenen Tür-Veranstaltungen, Neukonzeption Blutspendemarathon sowie Tag der Patientensicherheit)
- Planung und Bewerbung zentraler Veranstaltungen (Gesundheitsforum, Firmenlauf, Patientenakademie)
- Redaktionsleitung des Klinikmagazins „Klinikum Transparent“ Neukonzeption des Magazins, Verfassen von Artikeln inklusive Fotografie und Retusche, Akquise neuer Redaktionsmitarbeiter, Durchführung von Redaktionsworkshops und Redaktionssitzungen, Erstellung von Tipps zum besseren Schreiben, Akquise Anzeigenkunden, Betreuung der grafischen Umsetzung sowie Druckerteilung und Vertrieb.
- Redaktionelle Betreuung der Intra- und Internetseite und diverser Zentren, Neukonzeption der Internetseite zum Relaunch im Dezember 2015, Pflege des Veranstaltungskalenders
- Auswertung der Berichterstattung online (Einführung echobot) und offline in allen Medien (Pressespiegel etc.)
- Erstellung des Berichtswesens, Satz (InDesign) und Erstellung druckfähiger pdf-Dateien sowie Druckerteilung für Image- und Patientenbroschüren sowie Printanzeigen
- Verhandeln von Kooperationspartnerschaften
- Verantwortung und Weiterentwicklung der Corporate Identity

08 2012 – 03 2014	Marketing und Werbung Pfalztheater Kaiserslautern spielzeitgebunden <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung des kompletten Marketingmaterials im Print- & Screen- und Online-Bereich (Konzeption, Aufbau und Pflege der Internetseite, Plakate, Leporelli, animierte Werbebanner, Give-Aways, Trailer, Radiospots, Anzeigenschaltung regional und überregional, Verfassen von Texten inklusive Fotografie und Retusche für die Theaterzeitschrift „Rotunde“) • Technische Umsetzung, Vertrieb, Erfolgskontrolle • Sponsoring, Anzeigenakquise, Kooperationsgespräche • Konzeption und Umsetzung von Firmenworkshops (Skillstraining am Theater zur Vermittlung von Kommunikations- und Präsentationskompetenz für Consultants IT-Unternehmen sowie im Rahmen einer SummerSchool für Forschungsinstituts-Stipendiaten)
04 2009 – 03 2012	Projektmitarbeiterin Marketing Gründungsbüro der TU & FH Kaiserslautern <ul style="list-style-type: none"> • Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, Teilnahme an Messen, Verfassen von Texten inklusive Fotografie und Retusche (Rundmail, Pressemitteilung, Beiträge für regionale Presse sowie Hochschulmagazine UniSpectrum, FH Rundschau) • Gestaltung von Printmaterial & Screendesign (Logo, Internetseite, Poster, Flyer, Messestände, Give-Aways, Trailer, Film Youtube) • Technische Umsetzung und Vertrieb • Konzeption, Gestaltung und Durchführung zielgruppenorientierter Präsentationen (Studierende, Professoren, Mitarbeiter) und Konzeptionierung der Seminare zur Ideenfindung Kreativitätstechniken • Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen, Kooperationsgespräche • Zielgruppenspezifische Befragungen (Konzeption und Durchführung)
02 2008 – 01 2009	Elternzeit
11 2006 – 02 2008	Dozentin Erwachsenenbildung „Netto TM“ CJD Kusel <ul style="list-style-type: none"> • EDV-Qualifizierung (Office-Paket): Unterrichtsplanung und Durchführung, Mediengestaltung & Öffentlichkeitsarbeit (Fotografie, Flyer, Präsentationen)
05 2005 – 09 2006	Dozentin „BuQMB“ Christliches Jugenddorfwerk Deutschlands gemeinnütziger e. V. (CJD) Kusel <ul style="list-style-type: none"> • Projektplanung und Durchführung inklusive Produktentwicklung, Herstellung und Verkauf von Kleinserien (Recycling als Thema) mit psychisch-/suchtkranken Hartz IV-Empfängern und Jugendlichen
03 2003 – 04 2005	Dozentin Deutsch Erwachsenenbildung Stand-By Bussum Niederlande
09 2002 – 12 2002	Lehrtätigkeit Deutsch als Fremdsprache Meridiaan College Amersfoort, NL
04 2001 – 10 2001	Designpraktika Marcel Wanders (Autorendesign) sowie Studio Platform (Museums- und Ausstellungsdesign) Amsterdam, Niederlande
06 1997 – 10 1997	Praktikum MN-Design, Printmedien und CI-Gestaltung Kaiserslautern
1997 – 2002	Studentenjobs: Produktion Adam Opel AG Kaiserslautern, Bürotätigkeit Robert Bosch GmbH Homburg, Call-Center Saarbrücker Zeitung, Gastronomie Service Holzwurm Kaiserslautern

Schule & Studium

10 2002 – 03 2003	Vertiefungssemester Meisterschülerin HBK Saar Lehrtätigkeit: Technisches Zeichnen, Produktdesign, Marketing
09 1999 – 03 2000	Auslandssemester AKI Enschede Illustration, Grafik- & Produktdesign, Redaktionsmitarbeit

10 1997 – 04 2002	Hochschule der Bildenden Künste HBK Saar Saarbrücken Interdisziplinäres Studium: Grafik, Fotografie, Illustration, BWL, Lyrik Studentensprecherin Abschluss: Diplom-Designerin Produktdesign in Kooperation mit PFI (Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens e.V.) Thema: „Gooi wat in mijn schoentje“ Gesamtnote: 1,3
03 2000 – 02 2001	„Existenzgründung“ Grundlagen Betriebswirtschaftslehre/Marketing Studienangebot der Universität des Saarlandes
08 1996 – 05 1997	Freie Kunstschule Stuttgart, FKS Gestaltungsgrundlagen
10 1994 – 07 1996	Studiengang Psychologie, Universität des Saarlandes
08 1984 – 06 1993	Abitur, Staatliches Gymnasium Kusel Gesamtnote: 2,0

Gestaltung

01 2003 – dato	Gestaltungsaufträge im Bereich CI und Printmedien
02 1995 – 01 2008	Wöchentliche Karikaturen, Illustrationen Rheinpfalz, Westricher Rundschau

Kenntnisse & Fertigkeiten

PC & Macintosh: Office-Anwendungen 2D-Software	Beruflich Windows, privat Macintosh MS-Office (Word, Outlook, Excel, Powerpoint) sowie OpenOffice Adobe CS5 und CS6 (Indesign, Illustrator, Photoshop, Bridge), Versch. CMS
Sprachkenntnisse:	Deutsch: Muttersprache Englisch: fließend in Wort und Schrift Niederländisch: fließend in Wort und Schrift Französisch: Grundkenntnisse
Führerschein:	Klasse B, C1E
weitere Interessen:	Fotografie (Canon 5D Mark II), Lesen und Vorlesen (ehrenamtliche Lesungen in Grundschulen, Kindergärten oder für Gottesdienste), Hühner, Kochen, Schwimmen, Yoga, Garten, Wandern (2008 Trekking Nepal, 2010 Jakobsweg Spanien, 2014 Jakobsweg Frankreich, 2017 Mosel-Camino)